3 ПРИЧИНЫ ПРОВОДИТЬ БИЗНЕС-ВСТРЕЧИ ЛИЧНО

Онлайн встречи помогают сэкономить, но…

Успешный бизнес – это про успешные взаимоотношения. В нынешнее время, в свете ограничений и финансовых потерь, задача состоит в том, чтобы решить, как мы можем наиболее эффективно создавать и развивать деловые отношения. Учитывая имеющиеся в настоящее время технологии, можем ли мы позволить себе сократить расходы, проводя онлайн-встречи? Или социальные издержки важнее финансовой выгоды?

Экономия денег на дорогу может стоить Вам… бизнеса

В ходе исследования, опубликованного Forbes в разделе Insights несколько лет назад, было опрошено 760 руководителей компаний. Они поделились некоторыми важными истинами, которые крайне актуальны и сегодня. Даже в условиях сокращения бюджета было решено, что личные встречи более чем предпочтительны. Они необходимы для развития более глубоких и выгодных связей, как с деловыми партнерами, так и с клиентами. Они также согласились с тем, что общение внутри компании и личные встречи лучше всего подходят для поддержания продуктивных отношений с коллегами.
Многие чувствуют то же самое и сегодня, несмотря на современные технологии онлайн-встреч. Важным вопросом, связанным с возможностями для развития бизнеса, является вопрос *«Почему?»*.

И вот три причины.

1. ***Сглаживание острых углов***

В статье Forbes отмечается, что время неформальных встреч - это время, хорошо проведенное в общении с коллегами и клиентами. Сегодня мы поступаем также. Большинство личных встреч включают в себя, по крайней мере, континентальный завтрак и кофе-брейки. Эти периодические перерывы, встроенные в повестку дня, дают нам нечто большее, чем просто отдых. Они также позволяют нам развивать межличностные связи.
С помощью программы Zoom компании сокращают расходы на конференц-залы и кейтеринг, но сильно теряют на общении. В Zoom нет перерывов на кофе. Конечно, комнату для общения в Zoom могут открыть и пораньше, но как можно наладить личные связи с группой людей, которые могут быть совершенно незнакомы между собой.
Кроме того, на виртуальной платформе нет возможности сторонних разговоров или поболтать один на один, особенно, когда присутствуют еще и другие люди, с которыми вы хотели бы встретиться вживую.
Даже секционные комнаты обычно не способствуют беседам один на один. Конечно, есть окно чата, но половина участников не знают, что оно есть, или слишком заняты многозадачностью, чтобы использовать его. Не говоря уже о том, что многие ведущие отключают его, чтобы обеспечить полное внимание к программе встречи.

2. Важность светской беседы

Нам очень важно содержание разговора. Всем известно, что не все деловые разговоры касаются бизнеса.
Статья Рене Шимады Сигела (Rene Shimada Siegel) в журнале INC.[ii] обращает внимание на концепцию, к которой мы все можем относиться как к важнейшему компоненту личных встреч: ценность того, что Сигел называет «не совсем светской беседой». Сигел отмечает, что в отличие от деловых бесед, которые сосредоточены на решении проблем, деловые отношения формируются через знакомство друг с другом, что намного легче сделать лично. Из практических соображений, в общении во время деловых встреч мы понимаем разницу между содержательным и социальным, но что более полезно в межличностном плане? Как только вы найдете общие темы, обмен воспоминаниями и историями затмит разговоры о торговле. И как ни странно, именно эти светские беседы часто приводят к прочным деловым отношениям.

3. Разделенное внимание

Как бы мы ни старались, но на практике невозможно сидеть неподвижно в течение нескольких часов подряд, глядя в камеру компьютера. Вместо этого, скорее всего, со временем вы либо начнете мысленно отвлекаться, либо начнете заниматься чем-то еще. Оба варианта нежелательны.
И помните, что вы никого не обманываете, когда выключаете камеру. Другие участники могут расценить это, как то, что вы хотите немного передохнуть. Увы, виртуальные встречи не предполагают перерывов.
Минус здесь заключается в том, что во всех ситуациях, от личных до профессиональных, мы строим химию и взаимопонимание с помощью внимания. А на таких платформах, как Zoom, разделенное внимание - это настоящий бич. Даже скорее, невнимание, которое только усугубляется, потому что и без того длинные встречи могут затянуться.

Дополните виртуальное личным

Независимо от того, встречаетесь ли вы с новыми коллегами виртуально на онлайн-мероприятиях, подумайте о том, чтобы продолжить встречи вживую. Возможно, будет недостаточно всего лишь кликать мышкой, как в комнате общения в Zoom, но вы сможете максимально использовать обе площадки. Потому что лучшие деловые отношения - это личные!

Оригинальная статья: 3 Reasons Business Meetings Should Be in Person, June 2020
Перевод: Остренко Анна Александровна
Редактор: Симонов Вячеслав Михайлович, Шипилина Елена Ивановна
Источник изображения: pixabay.com
Ключевые слова: психология бизнеса, бизнес онлайн, онлайн конференции, zoom, бизнес лайфхаки, деловые взаимоотношения, бизнес климат, выход из кризиса.

